CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE



Volume: 03 Issue: 06 | Jun 2022 ISSN: 2660-454X

http://cajitmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF

Совершенствование Механизма Повышения Конкурентоспособности Товаров И Услуг

[1] **А. Б. Шакаров**

Received 16th Apr 2022,
Accepted 19th May 2022,
Online 22nd Jun 2022

[1] Самаркандский институт экономики и сервиса

Abstract: На сегодняшний день промышленность является основой экономического потенциала страны. Только конкурентоспособная промышленность в состоянии обеспечить конкурентоспособность экономики страны в целом. Чтобы создать конкурентоспособное предприятие, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута.

Key words: Механизма, Товаров.

Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои преимущества. В связи с этим особенно актуальным становится анализ проблем, связанных с развитием конкуренции и повышением конкурентоспособности национальной промышленности. Поэтому формирование и совершенствование экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия является непременным условием обеспечения и/или укрепления конкурентных преимуществ предприятий и национальной экономики в целом.

Серьезной проблемой национальных экономики остается ее низкая конкурентоспособность на мировых рынках, обусловленная, прежде всего отставанием в производительности труда, отсутствием крупных транснациональных корпораций и перспективных компаний в новых высокотехнологичных отраслях. Какой должна быть в этих условиях промышленная политика Узбекистана? Многочисленные международные исследования, посвященные анализу успеха стран - лидеров мировой экономики, показали, что такие факторы как:

- стабильность национальной валюты и низкая инфляция;
- наличие дешевой рабочей силы;
- протекционистская политика государства;
- наличие значительных природных ресурсов;
- национальная практика менеджмента;

- налоговый режим.

Являются важными, но в тот, же момент, не определяющими. С другой стороны, единственным и самым важным фактором, обеспечивающим экономическое лидерство стран, является наличие в стране национальных корпораций, способных успешно конкурировать на глобальном рынке.

Таким образом, только формирование, развитие и усиление конкурентоспособности национальных предприятий может обеспечить сильную конкурентную позицию Узбекистан на международных рынках и рынках капитала, а, следовательно, экономическое процветание.

По данным всемирного экономического форума от 8 октября 2019 г. по уровню конкурентоспособности Узбекистан в 2019 г. находится на 91 месте в мире (из 134 стран), в 2018 – 78 место. Основные преимущества Узбекистан заключаются в большом размере рынка и улучшающихся показателях макроэкономической стабильности (частично это обусловлено влиянием роста цен на нефть). Ее опережает Китай (30-е место), за ним следует Индия (50-е место), Бразилия находится на 64 месте. [1] Несмотря на заметный экономический рост последних восьми – десяти лет, низкая конкурентоспособность остается одной из серьезнейших проблем национальной экономики.

Целью данной работы является проанализировать уровень конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке и изучить возможности его повышения теоретико-методических основ и разработка практических рекомендаций на примере по повышению конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- оценить конкурентоспособность национальных предприятий в настоящее время;
- выявить возможности и необходимые способы повышения конкурентоспособности предприятий;
- определить и рассмотреть реальные перспективы действия политики государства для решения этой проблемы.

Объектом исследования статьи является конкурентоспособность национальных промышленных предприятий в составе интегрированных структур текстильной промышленности.

Методологические основы исследования составили труды классиков экономической теории, статьи и статьи современных исследователей, нормативно-правовые акты Республики Узбекистан.

Проблема конкурентоспособности промышленных предприятий является крайне важной, поскольку дальнейшее экономическое развитие страны напрямую связано с формированием эффективного механизма повышения конкурентоспособности предприятий, что и определяет актуальность темы научного исследования.

Рассмотрение конкурентоспособности предприятия представляет перспективный подход, как для научного исследования, так и для определения основных направлений ее повышения. Необходимость промышленных предприятий во внедрении теоретических разработок по вопросам конкурентоспособности является важным шагом в сторону повышения конкурентоспособности предприятия.

В статьи использованы общенаучные методы познания: системный, статистический, логический, сравнительный, диалектический и другие.

[1] www.stat.uz

К научной новизне исследования можно отнести следующие:

- основываясь на всестороннем исследовании, предложена авторская трактовка конкурентоспособности предприятия, как его способность занять преобладающую долю рыночного сегмента, благодаря уникальному набору значимых показателей, отличающихся превосходством по сравнению с конкурентами и подкрепленных предпочтениями потребителей.
- предложен экономический механизм повышения конкурентоспособности промышленных предприятий с точки зрения современной теории менеджмента качества на базе процессного подхода, в рамках которого экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятия рассматривается как открытая система по разработке основных инструментов повышения конкурентоспособности, находящихся под воздействием факторов внешней и внутренней среды и требований заинтересованных сторон (на «входе»), главенствующей целью, функционирования которой является определение основных направлений повышения конкурентоспособности предприятия (на «выходе»).
- на основе детального изучения сущности конкурентоспособности предприятия, методических подходов к оценке конкурентоспособности предприятия и анализа деятельности ряда промышленных предприятий предложена авторская двухуровневая методика оценки конкурентоспособности предприятия, состоящая из:

a) рейтинговой оценки деятельности предприятий на основе двух групп показателей: абсолютных и относительных;

b) определения конкурентной позиции предприятия с последующим выявлением основных направлений повышения конкурентоспособности предприятий.

- В результате проведенных оценки и анализа конкурентоспособности изучаемого предприятия определены основные направления повышения конкурентоспособности предприятия: активизация продаж, разработка и внедрение новой технологии производства продукции.

Теоретическая значимость статьи определяется актуальностью поставленных задач и ее практической направленностью на решение поставленной проблемы. Сделанные в статьи выводы могут быть использованы в дальнейшем развитии предприятия, точнее, для совершенствования экономического механизма повышения конкурентоспособности. Предлагаемый подход к оценке конкурентоспособности предприятия позволяет определить позицию предприятия по сравнению с конкурентом и наметить основные направления повышения конкурентоспособности.

Практическая значимость статьи заключается в прикладном характере сформулированных выводов и возможности их использования в развитии конкурентоспособности национальных товаров и услуг на международном рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

I. Законы Республики Узбекистан

1. О внесении изменения в статью 5 Закона Республики Узбекистан № ЗРУ-265 «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 13 декабря 2010 г.
2. Закон Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях». (новая редакция) www.lex.uz,
3. Закон Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности»., (новая редакция) от 25.06.2014 г., www.lex.uz
4. Закон Республики Узбекистан «О КОНКУРЕНЦИИ» от 06.01.2012 г. №ЗРУ-319.

1. Волосов А.И., Теория и методология государственного управления инвестиционной деятельностью, Санкт-Петербург, 2016 .
2. Расулов Н.Н. Стимулирование привлечения иностранных инвестиций в экономику Узбекистана, Ташкент , 2015 стр. 98.
3. Юлдашев Р.З. Инвестиционное обеспечение приватизированных предприятий в Узбекистане, Управленческий аспект. Экономика -2015

V. Научные публикации (монографии, научные статьи, тезисы, диссертации)

1. Убайдуллаева С. О. Перспективы развития промышленности. Статья; сборник статей и тезисов: макроэкономические проблемы в 2015 году, ТГЭУ, 2015 год.
2. Убайдуллаева С. О. Перспективы развития легкой промышленности. Статья; сборник научных статей отдела магистратуры, посвященный к 25летию Независимости Республики Узбекистан, ТГЭУ, 2016 год, 91 стр.
3. Убайдуллаева С. О. Роль и перспективы развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Тезис доклада; IX Ежегодная студенческая научно-практическая конференция; сборник тезисов докладов студентов бакалавриата и магистратуры, Филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015 год.
4. Азизов К.Ш. Государственное регулирование конкурентоспособности национальной экономики в условиях рыночных отношений. Тезис доклада на XXП Международной конференции «Плехановские Чтения». Т.: 2011.

VI. Статистические данные

1. Годовые и статистические отчеты Министерства экономики.
2. Годовые и статистические отчеты Министерства финансов.
3. Годовые и статистические отчеты Министерства иностранных дел.
4. Отчеты Государственного комитета по статистики